



แผนยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process

พ.ศ. 2565-2570

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งหน่วยงานได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดทำแผนต่างๆ โดยมีหลักการสำคัญ คือ หลักพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรู้และคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องบูรณาการกัน เป็นที่มาของการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) SDGs เป็นกรอบ ทิศทางการพัฒนาโลกภายหลังปี 2558 ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) กำหนดขึ้น ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย สำหรับการพัฒนายั่งยืนที่แบ่งเป็นมิติ (Dimensions) ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งในส่วนของ ธพส. ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SDGs ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในด้านการส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว และมีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ และเป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2 ธพส. มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6 ด้าน โดยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

1.3 ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers มี 8 ด้าน และที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับ CSR in Process และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ

ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐกับยุทธศาสตร์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน	ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ.2565-2570	ยุทธศาสตร์ที่ SO6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
ด้าน CSR in Process	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Internal การส่งเสริมกระบวนการทำงานภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 2 Integration การบูรณาการร่วมกันระหว่างฝ่ายงานภายใน ยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovation การพัฒนากระบวนการทำงานใหม่

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางให้การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. เป็นไปอย่างเป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่จัดทำขึ้น
- 2.3 เพื่อให้กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. สร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมายในเชิงผลผลิต (Output)

ผลผลิตเชิงปริมาณ เป็นตัวเลข หรือกิจกรรมสำคัญ (อาจมากกว่า 1 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายในปี 2565
1. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	ร้อยละ 75
2. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดกิจกรรม CSR in Process เพื่อลดปัญหาการจรรยาบรรณ	ร้อยละ 70

4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ หรือที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว (อาจมากกว่า 1 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายในปี 2565
1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	≥ 4.0
2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม CSR in Process เพื่อลดปัญหาการจรรยาบรรณ	≥ 4.0

5. บทวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

5.1 หลักการและแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

5.1.1 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 10 ข้อ ได้แก่

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 3) การต่อต้านการทุจริต
- 4) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 5) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 6) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 8) การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 9) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- 10) การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

5.1.2 แนวทางมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 7 หลักการ (Principles) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- 1) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

และประกอบ 7 หัวข้อ (Core Subjects) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กร ได้แก่

- 1) ธรรมาภิบาล (Organizational Governance) การมีนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน
- 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) การมีนโยบายด้านบริหารจัดการอัตราค่าจ้าง และการสรรหาคัดเลือกพนักงาน
- 4) สิ่งแวดล้อม (Environment) การมีนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) การมีนโยบายด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) การมีนโยบายด้านการตลาดและลูกค้า
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) การมีนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

6. บทวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

1) ประสบการณ์ในด้านการจัดทำกิจกรรม แบบ CSR in Process อยู่ในระยะต้นเพราะ ธพส. เริ่มเน้นกิจกรรม CSR in Process ในปี 2564 ของแต่ละฝ่ายงาน และมีแผนจะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างฝ่ายงานภายใน ธพส.

2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ธพส. ได้เข้าไปดำเนินการส่งเสริมอาชีพช่างชุมชนสำคัญได้แก่ ชุมชน เคหะหลักสี่ โดยการรับฟังความคิดเห็นและร่วมหารือกับชุมชน ประกอบกับ ธพส. มีภารกิจหลักในการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ ซึ่งในการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ จะมีการซ่อมบำรุงอาคารอย่างสม่ำเสมอจากช่างของ ธพส. ดังนั้น ธพส. จึงได้สอนอาชีพช่างชุมชนในหลักสูตร ก่ออิฐฉาบปูน ให้กับชุมชนเคหะหลักสี่

7. การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (S)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
S1 การพัฒนาโครงการลงทุนใหม่มุ่งเน้นการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน	จัดทำมาตรการด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างในขอบเขตงานจ้างจ้างผู้รับจ้างก่อสร้าง เช่น มาตรการด้านความสะอาด ด้านความปลอดภัย ด้านฝุ่นละออง ด้านเสียง เป็นต้น
S2 ได้เริ่มดำเนินการส่งเสริม CSR in Process โดยจัดประกวด CSR in Process ภายใต้ขอบเขตงานแต่ละฝ่ายงาน	ปี 2564 การจัดกิจกรรมประกวด CSR in Process ภายใต้ Theme ปรับเพื่อเปลี่ยนของแต่ละฝ่ายงาน
S3 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.61 (ระดับมากที่สุด)
S4 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติ	การพิจารณานโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายและสายงาน
S5 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ	มีการประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

จุดอ่อน (W)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
W1 การเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี -ด้านฝุ่นละออง -ด้านเสียง -ด้านความสะอาด
W2 ประสิทธิภาพในด้านการจัดทำกิจกรรม แบบ CSR in Process อยู่ในระยะต้นเพราะ ฐพส. เริ่มเน้นกิจกรรม CSR in Process ในปี 2564 และ จะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ฝ่ายงาน	ปี 2565 การจัดกิจกรรมประกวด CSR in Process ภายใต้ Theme ปรับเพื่อเปลี่ยน โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ฝ่ายงาน
W3 การทำกิจกรรม After Process เพื่อสนับสนุน CSR in Process อยู่ในระยะต้น ในปี 2564 และจะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน	จัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใน ศูนย์ราชการและชุมชน

โอกาส (O)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
O1 มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การร่วมมือระหว่างผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการ โซน ซี เป็นต้น
O2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้เสียปี 2563 ได้ระดับคะแนน 4.34
O3 นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	-ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ -แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม -แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน -เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อุปสรรค (T)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
T1 หากภารกิจต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอกเป็นกลไกในการขับเคลื่อน จึงยากในการกำกับและบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน	การก่อสร้างถนนรอบๆ โครงการ เช่น ถนนหมายเลข 8 โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน ซี เป็นต้น

8. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)

จากความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ SA 2 คณะกรรมการ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการกำหนด นโยบาย แผนระยะยาว แผนระยะสั้นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาฉบับที่ 13 และกรอบการประเมินผล สคร.

จุดแข็งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม S4 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมกำหนด นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติ และ S5 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

โอกาสด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม O3 นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น จากความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ SA 2 จุดแข็งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม S4 S5 และโอกาสด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม O3 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมตั้งแต่นโยบายลงสู่การปฏิบัติรูปกิจกรรมต่างๆ และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเข้าร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึง CSR in Process อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอรวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอประกอบด้วยนโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (2) แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม (3) แผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ SC2 การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ ธพส. เป็นที่รู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ในการบริหารจัดการด้านการจราจร และสิ่งแวดล้อม

จุดอ่อนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม W1 การเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานจากการก่อสร้างโครงการพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี ได้แก่ ด้านฝุ่นละออง ด้านเสียง ด้านความสะอาด อุปสรรคด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม T2 การพึ่งพาหน่วยงานภายนอกเป็นกลไกในการขับเคลื่อน จึงยากในการกำกับและบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน เช่น การก่อสร้างถนนรอบๆ โครงการ เช่น ถนนหมายเลข 8 โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี เป็นต้น

ดังนั้น ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ SC2 จุดอ่อนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม W1 อุปสรรคด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม T2 การสร้างภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการด้านการจราจร และสิ่งแวดล้อม โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ ธพส. เป็นที่รู้จัก ให้เกิดการรับรู้ความเข้าใจ

10. วิสัยทัศน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริม CSR in Process สู่การปฏิบัติ

11. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Internal การส่งเสริมกระบวนการทำงานภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Integration การบูรณาการร่วมกันระหว่างฝ่ายงานภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovation การพัฒนากระบวนการทำงานใหม่

ยุทธศาสตร์	12.เป้าประสงค์	13. กลยุทธ์	14. ตัวชี้วัด	15.เป้าหมาย (ควรมีทั้ง Output & Outcome)						16. แผนงาน/โครงการ ปี 2565*	17. ตัวชี้วัด	18. เป้าหมาย ปี 2565	19. งบประมาณ ปี 2565	20. ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
1) ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อยกระดับ CSR in Process ภายในองค์กร	การสร้าง CSR in mind และเพิ่ม CSR in Process ทั่วองค์กร	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงาน สู่การปฏิบัติและบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน -ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมCSR in Process ระดับฝ่ายงาน สู่การปฏิบัติและบูรณา	75	80	85	90	95	100	สร้าง CSR in Process ทั่วองค์กรภายใต้ THEME ปรับเพื่อเปลี่ยน 1. CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ 2. CSR in Process บูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	ความสำเร็จในการจัดกิจกรรม CSR in Process	OutPut - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงาน สู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน ร้อยละ75 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงาน สู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน OutCome - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ	0.10	ผลส.

ยุทธศาสตร์	12.เป้าประสงค์	13. กลยุทธ์	14. ตัวชี้วัด	15.เป้าหมาย (ควรมีทั้ง Output & Outcome)						16. แผนงาน/โครงการ ปี 2565*	17. ตัวชี้วัด	18. เป้าหมาย ปี 2565	19. งบประมาณ ปี 2565	20. ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
			การระหว่างฝ่ายงาน								และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน ≥ 4.0			
2) ENVIRONME NT ส่งเสริม การนำหลัก CSR มาใช้ใน กระบวนการ ทำงาน (CSR in Process)	เพื่อลด ผลกระทบ จาก การ ดำเนินงาน	การดูแล ด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ ดำเนินงาน	- ร้อยละของ ความสำเร็จ ในการดำเนิน - ระดับความ พึงพอใจการ ดำเนินงาน	75 ≥ 4.0	80 ≥ 4.1	85 ≥ 4.2	90 ≥ 4.3	95 ≥ 4.4	100 ≥ 4.5	D-A-D SMART SERVICE 1.ก่อสร้างและ บริหารโครงการ 2. รับจ้างบริหาร ทรัพย์สิน 3. ที่ปรึกษา บริหารจัดการ โครงการ	ความสำ เร็จใน การดำเนินงาน	OutPut ร้อยละของความสำเร็จ ในการดำเนินร้อยละ 75 OutCome ระดับความพึงพอใจการ ดำเนินงาน ≥ 4.0	-	ผวค. ผบอ. ผกต. ผสอ.

ยุทธศาสตร์	งบประมาณทั้งหมด (ล้านบาท)		แผนเบิกจ่ายงบประมาณ						แหล่งเงิน	
	งบทำการ	งบลงทุน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รายได้ ทัพส.	เงินกู้
1) ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	0.10	-	0.10	0.105	0.11	0.115	0.121	0.127	/	
2) ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ใน กระบวนการทำงาน (CSR in Process)	-	-							/	/
รวม										